

100年企業・カンロの成長戦略

パーパスを経営の軸に持続的成長を続けるカンロの取り組みから、
変化の時代を生き抜くヒントを学ぶ

令和8年
7月14日(火)

14:30~16:00



ハイブリッド開催

実地&オンライン配信
(ZOOM)

主な内容

- ・100年企業・カンロの成長ストーリー
- ・パーパスを戦略に落とし込む視点
- ・ロングセラーを成長エンジンとしたブランド戦略
- ・次の成長につなげる中長期戦略の描き方

事業環境が急速に変化する中、企業が持続的に成長するためには、環境変化への柔軟な対応とビジョンに基づく一貫した経営が不可欠です。

1912年創業のカンロ株式会社は、110年以上にわたり時代や顧客のニーズの変化に応えながら進化を続け、近年は「Sweeten the Future 心がひとつぶ、大きくなる。」をパーパスとして経営の軸に据え、変化の時代に着実な成長を実現しています。

本セミナーでは、同社代表取締役社長の村田哲也氏を講師にお迎えし、パーパスを戦略に落とし込む視点、グミを成長エンジンとしたブランド戦略、直営店舗・デジタル・海外展開などの新たな挑戦を通じて描く中長期の成長戦略などについてお話しいただきます。

変化の時代において何を軸に持続的な成長を続けるのか、貴重なヒントを得る機会としてぜひご参加ください。

講師 株式会社 カンロ
代表取締役社長 村田 哲也 氏

場所 ソニックティ905

定員 30名 (会場先着)+オンライン

参加費 無料 ※非会員 23,100円(税込)

申込 弊会HPもしくは右のQRコード、
下記申込書にてお申込み下さい。



村田 哲也 氏

1992年、慶應義塾大学法学部卒業後、三菱商事株式会社に入社。食品流通事業を中心に生活流通分野で幅広い経験を積み、2018年に同社食品流通部長に就任。2019年にカンロ株式会社社外取締役、2021年執行役員、2022年取締役執行役員を経て、2023年1月より代表取締役社長CEOに就任。社長就任後はパーパスを軸にした経営によりカンロを次のステージへ導く長期的な戦略を推進している。

講演で深掘して聴きたい点や講師への質問等、
\事前にご希望がありましたらぜひお寄せ下さい/\

FAX 048-641-0924(埼玉県経営者協会宛) 第2回トップセミナー(実践編)~カンロ~ 参加申込書

貴社名	TEL		
所属・役職名	氏名	メールアドレス	参加形式
			実地・オンライン
			実地・オンライン
			実地・オンライン