

赤城乳業のブランド戦略

～「ガリガリ君」にみるブランド構築と商品開発、チャレンジを促す企業風土～

開催日程

令和8年2月25日(水)

15:00~16:30 (ハイブリッド開催)

※実地&オンライン配信(zoom)



参加費

会員：無料

非会員：19,800円（税込）

定員

40名(実地)+オンライン

発売から40年以上が経ち、今や国民的アイスとして愛され、年間4億本超を売り上げる赤城乳業の看板商品「ガリガリ君」。“遊び心”や“冒険心”を大切にした新作で数々のヒットを飛ばしながら、長く愛される商品であり続ける背景には、練り上げられたブランド戦略がありました。

この度のセミナーでは、赤城ホールディングス株式会社専務取締役 井上大悟様にご登場いただき、ブランド構築や商品開発、チャレンジを促す企業風土といった赤城乳業独自の取り組みについて、最新の情報を交えながらご講演をいただきます。

埼玉を代表する企業のブランド戦略を学ぶ貴重な機会として、ぜひご参加ください。

主な内容

1. 赤城乳業の企業理念と歴史、「強小カンパニー」を目指した取り組み
2. 「ガリガリ君」の開発背景とヒットの要因
3. SNS・広告戦略と消費者との関係構築
4. 商品開発における「挑戦、チャレンジ」を促す企業風土 等



講師 赤城ホールディングス 株式会社 専務取締役 井上 大悟 氏

会場 ソニックシティ401

定員 40名(実地)+オンライン

対象 経営層、マーケティング部門、人事・教育部門ご担当者 他

申込 弊会HP、右記QRコード、以下申込書にてお申込みください。 

講師

赤城ホールディングス株式会社 専務取締役 井上 大悟 氏

大学卒業後、(株)サンクス＆アソシエイツ<現(株)ファミリーマート>を経て、創業家系である赤城乳業(株)に入社。主に、営業やマーケティング関連を手掛け、現在に至る。



FAX 048-641-0924(埼玉県経営者協会宛) 令和7度第11回トップセミナー 参加申込書

貴社名	TEL		
所属・役職名	氏名	メールアドレス	参加方法
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン
			<input type="checkbox"/> 実地 <input type="checkbox"/> オンライン