

彩の国さいたま芸術劇場及び埼玉会館のネーミングライツの募集について

■施設概要及び募集概要

項目	内容	
対象施設	彩の国さいたま芸術劇場	埼 玉 会 館
所在地	さいたま市中央区上峰 3 - 1 5 - 1	さいたま市浦和区 3 - 1 - 4
主な施設	大ホール、小ホール、音楽ホール、映像ホール、けいこ場、練習室	大ホール、小ホール、展示室、会議室
主なイベント	各種公演 (演劇、コンサート、舞踊、映画)	コンサート、寄席、講演会、展示会、各種会議・研修会等
年間利用者数	35万人(R6実績)	59万人(R6実績)
希望契約期間	4 年 1 か月 (令和 1 2 年 3 月 3 1 日まで)	
希望最低価額	年額 7 0 7 万円以上 (税抜) ※初年度は月割り	年額 7 0 7 万円以上 (税抜) ※初年度は月割り

■募集スケジュール





彩の国さいたま芸術劇場

■ 高い知名度と年間35万人の来場者

国内有数の舞台芸術専門劇場であり年間来場者35万人(R6実績)を誇る埼玉県を代表する文化施設として、県民に広く親しまれ、年間を通じて多くの観客を集めています。

■ 多彩な公演とメディア露出によるPR効果

彩の国シェイクスピア・シリーズ2ndをはじめとする多彩な公演や催物が新聞・テレビ・雑誌等で紹介され、企業ブランドの露出機会が豊富です。

■ 市内13か所の案内看板による地域での認知向上

さいたま市内の主要道路に設置された案内看板で、企業名が広く地域住民に認知されます。※詳細は道路管理者との協議によります。



埼玉会館

■ 年間59万人の接点と抜群の立地

年間来場者59万人（R6実績）を誇り、JR浦和駅から徒歩6分、人通りの多い県庁通りに面して設置された抜群のロケーションに貴社名を冠することで、広範囲かつ高頻度で企業ブランドを強力に露出させます。

■ 巨匠・前川國男が遺した歴史的価値と信頼性

近代建築の巨匠前川國男が設計した歴史がある埼玉会館は、その由緒ある背景と普遍的な価値で、貴社ブランドに更なる信頼性と文化貢献への深い理解を付与します。

■ 文化芸術との融合による企業イメージの向上

半世紀以上にわたり文化芸術を支え続ける埼玉会館とのパートナーシップは、貴社のCSR活動を明確に示し、文化振興への貢献を通じて企業イメージを格段に高め、社会的な評価を高めます。