

令和4年度 第5回トップセミナー

変化の時代を生き残る新・マーケティング論

「ソーシャル・ポジショニング」とは？

～SDGs や ESG 等の“社会”を意識した新しいマーケティングの実践方法を学ぶ～

従来のマーケティングは、製品やサービスにおいて他社にはない独自のポジションを確立し、そのブランドイメージを浸透させる“マーケット・ポジショニング”が一般的でありました。しかし、SDGs や ESG 等が浸透しつつある現代においては、市場の中で競合と比較したベネフィットを訴求するのではなく、社会の中で独自の役割を示すことが企業に求められ始めています。では、こうした変化に対応するためには、どのようなマーケティング思考や社会とのコミュニケーションが必要になるのでしょうか？

本セミナーでは、企業を取り巻く環境が急速に変化する中において、社会から応援される企業になるためのマーケティング・メソッド “ソーシャル・ポジショニング” を開発された(株)博報堂の菅 順史氏を講師に迎え、“ソーシャル・ポジショニング”を実践するための具体的なフレームについて解説いただきます。

最新のマーケティング手法に触れることで、新しい時代のビジネス成長のヒントを得る機会として、ぜひ多くの皆様のご参加をお待ちしております。

記

1. 日 時 令和5年1月27日(金) 14:00～15:30
2. 講 師 株式会社 博報堂 生活者エクスペリエンスクリエイティブ局
戦略 CD/PR ディレクター 菅 順史 氏
3. 形 式 オンライン配信 (Zoom を使用)
4. 定 員 60 名 (先着順・参加費無料) <会員限定>
5. 申込方法 本会のホームページよりお申込みいただくか、下記申込書にてFAXでお申し込み下さい。

講師プロフィール 菅 順史 (かんのぶひと) 氏

1987年神奈川県生まれ。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、2010年株式会社博報堂に入社。「社会発想」を武器にクライアントのコーポレート・コミュニケーションを支援するPR戦略局を経て、2013年に「生活者発想」を掲げる博報堂のフラッグシップシンクタンク・博報堂生活総合研究所へ異動。エスノグラフィー(行動観察調査)や未来研究に従事。クリエイティブ部門を経て、現在は生活者エクスペリエンスクリエイティブ局で戦略CD兼PRディレクターとして、コミュニケーション戦略の立案から実施までを統括するほか、新規事業開発などにも携わっている。

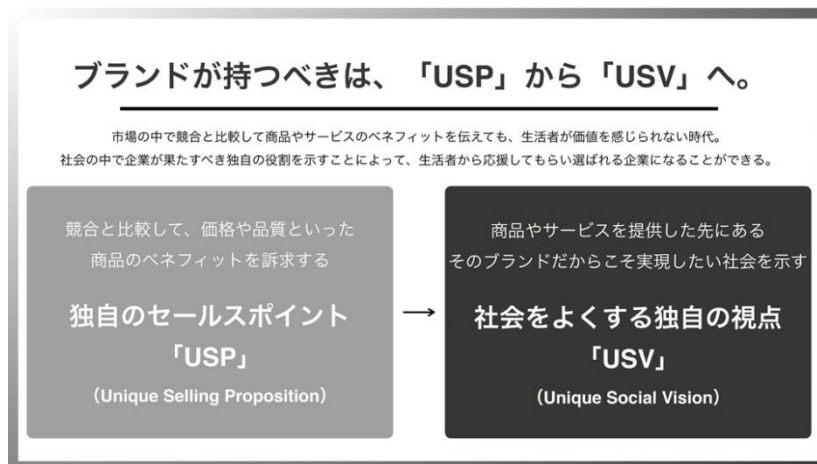


菅 順史 氏

【プログラム】

1. 社会の中に居場所をつくる「ソーシャル・ポジショニング」
2. 社会から応援される企業の「7つのポジション」
3. 「ソーシャル・ポジショニング」を実践する4つのステップ

※ワークを含む



書籍より抜粋

FAX 048-641-0924 (埼玉県経営者協会宛)

1月27日(金) 令和4年度第5回トップセミナー 参加申込書

貴社名

所属・役職名

担当者名

TEL

所属・役職名	氏名	メールアドレス

※オンライン受講に関するお知らせをいたしますので、必ずメールアドレスをご記入下さい。

※Zoomの視聴に関して

□オンラインに関するご案内は、登録いただいたアドレス宛にメールに、1月20日(金)にご案内予定です。開催前日になってもメールが届かない場合は、お手数ですが表面連絡先までご一報下さい。(ご環境により、迷惑メールフォルダに入る場合がございますので、ご確認ください。)

□動画の録画、キャプチャーは禁止です。また、SNSなどへのアップも禁止します。

□Zoomを利用できるPC・通信環境は、参加者様でご用意ください。